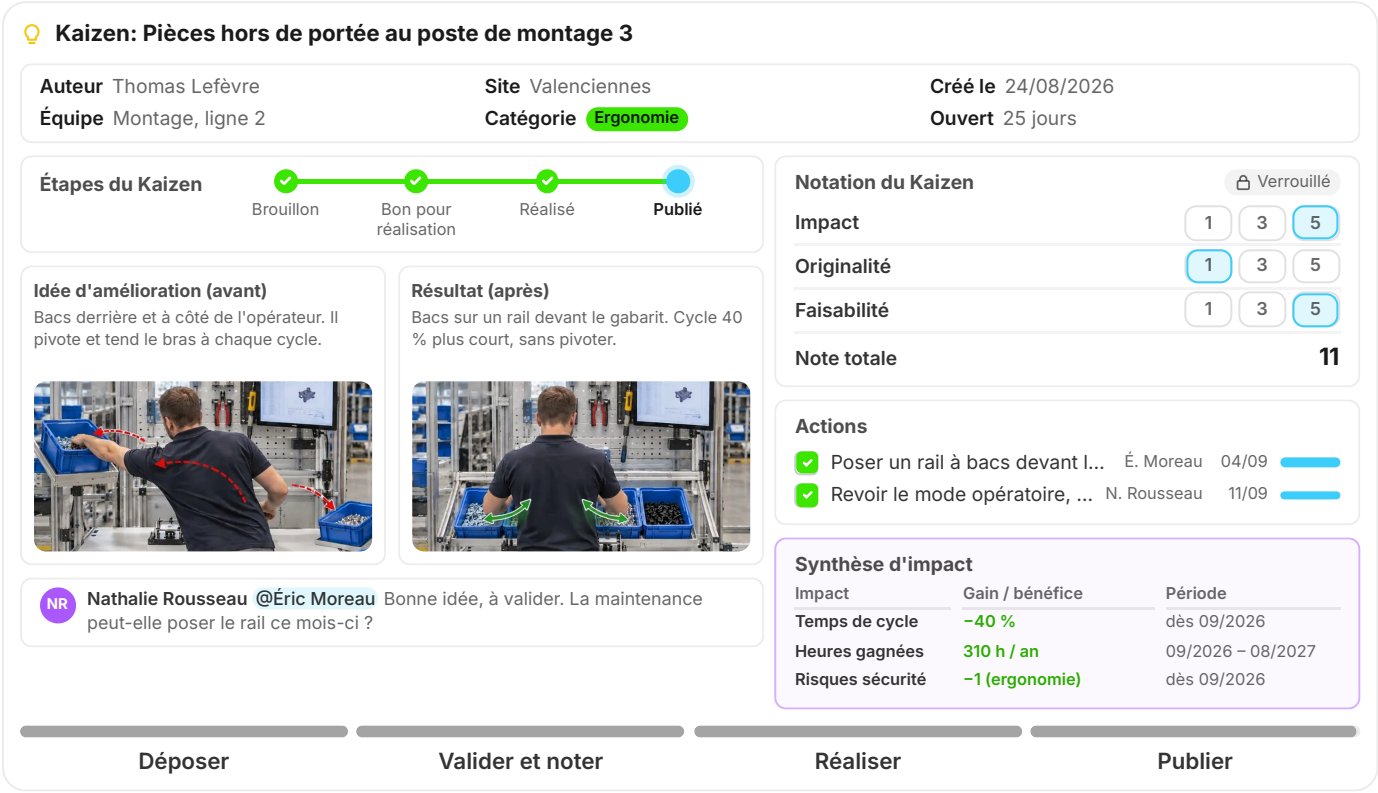
Petites améliorations, grand impact.

Recueillez des idées d'amélioration de tous les niveaux. Évaluez, mettez en œuvre et mesurez les résultats. Transformez les apprentissages de première ligne en gains durables.



Les meilleures idées n'avaient pas de chemin

Les personnes qui faisaient le travail voyaient le gaspillage chaque jour. Mais il n'y avait pas de moyen de soumettre une idée, pas de processus pour l'évaluer et pas de retour. Elles ont arrêté de suggérer. L'amélioration est devenue une initiative descendante plutôt qu'une habitude quotidienne.

Maintenant chaque idée a un chemin

Chaque collaborateur dépose son idée d'amélioration depuis son téléphone ou l'ordinateur de la ligne. L'idée est notée, validée et suivie jusqu'au résultat mesuré. Les améliorations qui ont fait leurs preuves passent à l'étape Publié, où les autres sites les trouvent et les reprennent.

- **Tout le monde peut soumettre des idées**
- **Critères d'évaluation structurés**
- **Avancement de mise en œuvre suivi**
- **Économies et indicateurs d'impact suivis**

COMMENT ÇA MARCHE

Point Kaizen : l'opérateur repère, toute l'entreprise voit le résultat

1. **L'opérateur note son idée en deux minutes**
   Un titre, une phrase et une photo de la situation actuelle. Dans sa langue, depuis un téléphone ou l'ordinateur de la ligne. Les opérateurs travaillent en utilisateurs light : un écran plus simple, limité à ce dont l'atelier a besoin, avec une licence moins chère.

2. **Votre circuit de validation, avec vos noms d'étapes**
   Brouillon, Bon pour réalisation, Réalisé, Publié : c'est le paramétrage d'un industriel. Chez vous, trois étapes ou six, nommées comme on parle dans vos ateliers. Le superviseur commente directement le Kaizen et mentionne avec @ qui doit s'en occuper.

3. **Chaque ligne note de la même façon**
   Impact, originalité, faisabilité : 1, 3 ou 5 points chacun, et un total pour classer les idées en comité. Aux étapes suivantes, la note se verrouille : personne ne la retouche après coup. Critères et points se règlent selon votre démarche.

4. **Avant, après, et qui a fait quoi**
   Chaque action a un responsable, une échéance et un pourcentage de réalisation, dans les Plans d'action, avec le reste du travail de l'usine. Une fois l'action terminée, la photo après rejoint la photo avant. En trois secondes, chacun voit ce qui a changé.

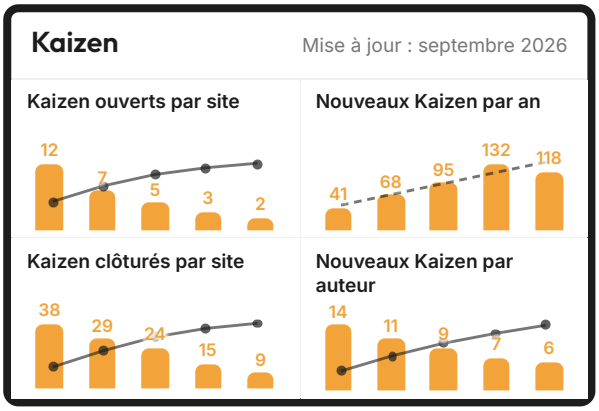
5. **La direction voit toute l'entreprise sur une page**
   Le module Rapports rassemble tous les Kaizen dans un seul rapport : ouverts et clôturés par site, nouvelles idées par an et qui les dépose. Affichez-le sur l'écran près du tableau SQDIP, envoyez-le chaque mois en PDF et remerciez nommément ceux qui sont en tête de liste.



Avant il pivote et tend le bras à chaque cycle



Après bacs devant le gabarit, cycle 40 % plus court



Ce que vous obtenez

Tous les opérateurs participent

Les opérateurs travaillent en utilisateurs light : une licence moins chère et un écran limité à ce dont l'atelier a besoin. Vous pouvez alors équiper tout le personnel, pas seulement l'encadrement.

La même notation sur tous les sites

Impact, originalité, faisabilité : 1, 3 ou 5 points chacun, partout pareil. Les idées de sites différents deviennent comparables, et une fois la décision prise, la note est verrouillée.

Rien ne reste bloqué entre deux étapes

Chaque Kaizen affiche son étape et depuis combien de jours il est ouvert. Chaque action a un pilote, une échéance et un pourcentage de réalisation, dans les Plans d'action, avec le reste du travail de l'usine.

Des gains chiffrés en euros et en heures

Activez la Synthèse d'impact et chaque Kaizen enregistre ce qu'il a changé : temps de cycle, heures, rebuts, risque d'accident, avec sa période d'application et une série de gains saisie par semaine ou par mois. Des calculs automatiques dans le module d'indicateurs peuvent les cumuler par site et par année, dans les mêmes tableaux de bord et rapports que les KPI de l'usine.

Voyez-le avec vos propres processus

Réservez une démo et voyez comment cela fonctionnerait dans votre usine.

www.teamguru.com